PERÚ | Ministerio de Educación | Dirección Regional de Educación Ancash | Unidad de Gestión Educativa Local Santa

Nuevo Chimbote, 24 de junio del 2024

OFICIO MÚLTIPLE N° 127 -2024-ME/RA/DREA/DUGEL-S-DAGP-EEPT

SEÑOR (A) (SRTA)
DIRECTOR (A) DE LA I.E N° _____
PRESENTE

ASUNTO: INVITA A PARTICIPAR DEL CONCURSO NACIONAL "CREA Y EMPRENDE" -2024
REF. R.M N° 070-2024 -MINEDU

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar mi cordial saludo, y a la vez hacer de su conocimiento que mediante documento de la referencia se invita a participar en el Concurso Nacional Crea y Emprende -2024 dirigido a los estudiantes que cursan del 1° a 5° grado de educación secundaria de Educación Básica Regular, Jornada Escolar Regular, Jornada Escolar Completa y Secundaria con Formación Técnica y del Ciclo Avanzado de la Educación Básica Alternativa de las Instituciones públicas y privadas a nivel nacional. Se adjuntan las bases del concurso.

El registro de participantes se debe realizar a través del Sistema de Información para los Concursos Educativos (SICE), en la página web del MINEDU(http://www.MINEDU.gob.pe/cye/) , desde la aprobación de las bases hasta el 09 de julio del presente año. Cualquier consulta al respecto, comunicarse con el especialista de Educación para el Trabajo de la UGEL Santa, Prof. Clever Aponte Gómez, celular N° 944921603, E-mail: cleverapontegomez@gmail.com.

Aprovecho la oportunidad para expresar los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Lic. Romy Carmen Luisa Saldaña Tavar
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SANTA
CHIMBOTE

DUGEL-S/RCLST
JAGP/RVRA
EEPT/CAG
NVO CH. 24.06.2024

Escaneado con CamScanner

BICENTENARIO
PERÚ
2024

BASES
ESPECÍFICAS

CYE

Concurso Nacional
Crea y Emprende

2024

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ANEXO D. CONCURSO NACIONAL CREA Y EMPRENDE

1. Presentación

En el 2013 el MINEDU en alianza estratégica con el Ministerio de la Producción inició la implementación de la estrategia de intervención Crea y Emprende Escolares, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora a partir de la etapa escolar. Desde entonces, desarrollar capacidades vinculadas a la creatividad, el trabajo cooperativo, las habilidades técnicas y con especial énfasis en la gestión y evaluación de proyectos de emprendimiento ha sido el principal objetivo del concurso. Buscando en cada edición promover la resolución creativa e innovadora en el marco de la implementación del CNEB.

El Concurso Nacional Crea y Emprende (CNCYE) 2024 es una actividad pedagógica que promueve competencias de emprendimiento, creatividad e innovación, así como la gestión de proyectos emprendedores a través de la creación de productos o servicios con impacto en una problemática o necesidad de su contexto.

2. Público objetivo

Estudiantes de educación secundaria de EBR y estudiantes del ciclo avanzado de la EBA

3. Categorías de participación

Categoría A	Participan los estudiantes del VI ciclo de la EBR
Categoría B	Participan los estudiantes del VII ciclo de la EBR
Categoría C	Participan estudiantes que cursan el ciclo avanzado de la EBA

4. Especialidades técnicas

Los estudiantes que participan en las categorías mencionadas presentan sus proyectos de emprendimiento considerando los veinte (20) grupos de especialidades técnicas que se muestran en el siguiente cuadro:

Grupo	Especialidad que desarrolla el docente en el 2024 en la IE
1	Industria del vestido
2	Cuero y Calzado
3	Electricidad
4	Electrónica
5	Robótica y programación
6	Construcción metálica
7	Mecánica de producción
8	Diseño industrial (Diseño Digital)
9	Diseño arquitectónico (Diseño Digital)
10	Computación e informática, Diseño y producción de animación digital, Desarrollo de páginas web, aplicativos y videojuegos
11	Construcción Civil (Diseño digital estructuras)
12	Agricultura
13	Pecuaria
14	Contabilidad, secretariado y administración
15	Ebanistería
16	Mecánica Automotriz
17	Industria alimentaria
18	Artesanía, Joyería, Cerámica
19	Cocina
20	Estética personal

5. Etapas de participación

El CNCYE 2024 se desarrolla en cuatro etapas de participación, según se indica:

Etapa	Desarrollo
IE/CEBA	La comisión organizadora del CNCYE 2024 organiza la Expoferia en la IE o CEBA, según corresponda. Participan todos los estudiantes del área de EPT en equipos conformados por cinco (5) estudiantes de un mismo grado y sección. Cada equipo presenta un proyecto de emprendimiento ubicado en cualquiera de los 20 grupos de especialidades que viene desarrollando en la IE en el año escolar 2024. Los jurados aplican los criterios de selección en una primera revisión del portafolio, estos deben cumplir con los cuatro (4) criterios de selección para participar de la Expoferia, donde se evaluará el portafolio y la presentación del proyecto. Para dicha evaluación se usará el Anexo D4 que corresponda a la etapa. **Categoría A:** Se declara ganador de esta Categoría al proyecto de emprendimiento que haya obtenido el más alto puntaje en el grupo que haya participado. **Categoría B:** Se declara ganador de esta Categoría al proyecto de emprendimiento que haya obtenido el más alto puntaje en el grupo que haya participado. **Categoría C:** Se declara ganador de esta Categoría un proyecto de emprendimiento por cada grupo que haya obtenido el mayor puntaje. **Clasifican a la Etapa UGEL:** El director de la IE inscribe en la etapa UGEL a los equipos y sus proyectos de emprendimiento ganadores, de acuerdo con los grupos de especialidad y las categorías (A, B y C).
UGEL	Se desarrollará una Expoferia planificada y organizada por la UGEL en un espacio público y que brinde la seguridad del caso a los estudiantes y participantes. Se deberá contar con un grupo de jurados expertos que revisarán los proyectosde emprendimiento inscritos. Los jurados aplican los criterios de selección en una primera revisión del portafolio, estos deben cumplir con los seis (6) criteriosde selección para participar de la Expoferia, donde se evaluará el portafolio y la presentación del proyecto. Para dicha evaluación se usará el Anexo D4, el que corresponda a la etapa. **Categoría A:** Se declara ganador de esta Categoría un proyecto de emprendimiento que hayatenido el más alto puntaje en el grupo que haya participado. **Categoría B:** Se declara ganador de esta Categoría al proyecto de emprendimiento que haya obtenido el más alto puntaje en el grupo que haya participado. **Categoría C:** Se declara ganador de esta Categoría un proyecto de emprendimiento por cadagrupo que haya obtenido el mayor puntaje. **Clasifican a la Etapa DRE/GRE:** La UGEL inscribe a los equipos y sus proyectos de emprendimiento, de las categorías B y C ganadores de la etapa UGEL, de acuerdo con los grupos de especialidades técnicas para su participación en la etapa DRE. El MINEDU, a través de la Unidad de Arte y Cultura de la DEFID, planifica, organiza y lleva a cabo la mentoría virtual a los docentes asesores ganadores de la etapa UGEL, previo a su participación en la etapa DRE.

DRE/GRE	La DRE/GRE planifica, organiza y lleva a cabo la Expoferia a nivel regional. Para iniciar esta etapa se deberá contar con un grupo de jurados expertos que revisarán los proyectos de emprendimiento inscritos de acuerdo con los grupos y categorías B y C. **Categoría B:** Se declara ganador de esta Categoría un proyecto de emprendimiento por cada grupo que haya obtenido el mayor puntaje. **Categoría C:** Se declara ganador de esta Categoría un proyecto de emprendimiento por cada grupo que haya obtenido el mayor puntaje. **Clasifican a la Etapa Nacional:** La DRE/GRE inscribe a los equipos y sus proyectos de emprendimiento de las categorías B y C ganadores de la etapa DRE/GRE, de acuerdo con los grupos de especialidades técnicas, para su participación en la etapa nacional.
NACIONAL	El MINEDU, a través de la Unidad de Arte y Cultura de la DEFID, planifica, organiza y lleva a cabo la mentoría virtual a los docentes asesores ganadores de la etapa DRE/GRE, previo a su participación en la etapa nacional. El MINEDU organiza la Feria virtual de proyectos de emprendimiento denominada "Crea y Emprende 2024". Evaluación de los proyectos de emprendimiento de la modalidad EBR y EBA y publicación de los proyectos ganadores. **Ganadores de la Etapa Nacional:** **Categoría B:** Tres (3) proyectos de emprendimiento, de cualquier grupo de especialidades, que obtengan el mayor puntaje en función a los siguientes instrumentos de evaluacióndel Proyecto: Formato de criterios de calificación (Anexo D4 Etapa nacional); Formato de criterios de evaluación del proyecto de emprendimiento (Anexo D5) y criterios de evaluación para la presentación del proyecto de emprendimiento(Anexo D6). **Categoría C:** Tres (3) proyectos de emprendimiento, de cualquier grupo de especialidades, que hayan superado los criterios de selección y tengan el mayor puntaje en función a los siguientes instrumentos de evaluación del Proyecto: Formato de criterios de calificación (Anexo D4 Etapa nacional); Formato de criterios de evaluación del proyecto de emprendimiento (Anexo D5) y criterios de evaluación para la presentación del proyecto de emprendimiento (Anexo D6).

El detalle de participación de cada categoría se presenta en el siguiente cuadro:

Categoría	**Etapa de participación**			
	IE	**UGEL**	**DRE**	**Nacional**
A	X	X	---	---
B	X	X	X	X
C	X	X	X	X

Terminadas las mentorías virtuales de la etapa correspondiente los docentes contarán con un plazo de cinco (5) días hábiles para incorporar las mejoras necesarias. El documento, con la versión final del proyecto, deberá ser actualizado en la carpeta Drive propiedad del docente asesor para su participación en la siguiente etapa.

En las Etapas IE y UGEL, para la evaluación de los proyectos de emprendimiento se aplicarán tres formatos:

Formato de criterios de selección. (Anexo D4)

- Formato de evaluación del Portafolio del Proyecto de emprendimiento, el cual será evaluado antes de la Expoferia. (Anexo D5)
- Formato de evaluación de la presentación del Proyecto de emprendimiento, el cual será evaluado en la Expoferia. (Anexo D6)

- En la Etapa DRE/GRE la evaluación de los proyectos de emprendimiento se realizará usando dos formatos:
- Formato de evaluación del Portafolio del Proyecto de emprendimiento, el cual será evaluado antes de la Expoferia. (Anexo D5)
- Formato de evaluación de la presentación del Proyecto de emprendimiento, el cual será evaluado en la Expoferia. (Anexo D6)
- En la Etapa Nacional, para la evaluación de los proyectos de emprendimiento se aplicarán los siguientes formatos:
- Formato de criterios de calificación. (Anexo D4)
- Formato de evaluación del Portafolio del Proyecto de emprendimiento. (Anexo D5)
- Formato de evaluación de la presentación del Proyecto de emprendimiento. (Anexo D6)

6. Comisiones organizadoras del CNCYE 2024

Se constituirá una comisión organizadora en cada etapa del concurso con la finalidad de planificar y asumir la ejecución del CNCYE, de acuerdo a lo siguiente:

Etapas	Integrantes de la comisión organizadora según etapa
Etapa IE	● Director de la IE de la EBR y/o de EBE y/o de EBA quien lo preside ● Representantes del Comité de gestión pedagógica
Etapa UGEL	● Director de la UGEL o un representante que designe quien lo preside ● Jefe de Gestión Pedagógica ● 1 especialista o responsable de EBR ● 1 especialista de EBA
Etapa DRE/GRE	● Director de la DRE/GRE, o un representante que designe, quien lopreside. ● Director de Gestión Pedagógica ● 1 especialista o responsable de EBR ● 1 especialista de EBA
Etapa nacional	● Director de la DEFID o un representante que designe, quien lopreside ● Director de la DES o su representante ● Director de la DEBA o su representante

6.1 Funciones de las comisiones organizadoras

Comisiónde la etapa	Funciones
IE	● Diseñar y ejecutar el plan de trabajo lo que incluye organizar, convocar, difundir y evaluar el desarrollo de la etapa IE de acuerdo con el cronograma establecido en las bases específicas. ● Determinar y acondicionar las instalaciones donde se realizará la Expoferia. ● Promover la difusión del concurso, para garantizar la participación de los estudiantes y docentes en las diferentes categorías. ● Organizar y ejecutar acciones que promuevan la participación de los estudiantes a fin de identificarlos y apoyarlos en su preparación para participar en la etapa UGEL. ● Designar al equipo de docentes que revisarán los Proyectos haciendo uso del Formato de criterios de selección ● Garantizar la oportuna inscripción en el SICE, de los estudiantes que participarán en la etapa UGEL. ● Designar a los miembros integrantes del jurado calificador en la etapa IE, el que debe estar constituido por tres (3) personas como mínimo, quienes entregan los resultados con una declaración jurada garantizando la transparencia e imparcialidad en el proceso de evaluación. ● Enviar a la comisión organizadora de la etapa UGEL la ficha deinscripción de ganadores firmada y sellada por el director de la IE o CEBA, que acredita su participación, de acuerdo al cronograma de ejecución del concurso educativo. **De no enviarse no será posiblesu participación**.

UGEL y DRE	● Promover la difusión del concurso educativo, mediante los medios audiovisuales y digitales para garantizar la participación de los estudiantes y docentes ● Brindar asistencia técnica a las IE y UGEL según corresponda, para garantizar el normal desarrollo del concurso educativo. ● Elaborar el plan de trabajo de la etapa correspondiente del CNCYE 2024, que contenga: objetivos, metas, cronograma de actividades, recursos y evaluación de la ejecución de la etapa. ● Determinar y acondicionar las instalaciones donde se realizarán las Expoferias garantizando que se desarrollen en lugares apropiadospara tal fin. ● Realizar las actividades administrativas y gestiones que considerenecesarias para el desarrollo de la etapa, garantizando calidad, transparencia, y que esta se desarrolle de manera oportuna asegurando la integridad de todos los participantes. ● Designar al equipo de especialistas que revisarán los Proyectos haciendo uso del Formato de criterios de selección (Etapa UGEL) ● Seleccionar y conformar, mediante acta, a los miembros del jurado calificador en número de tres (3) quienes entregan los resultados con una declaración jurada garantizando la transparencia e imparcialidad en el proceso de evaluación. ● Realizar las gestiones para otorgar diplomas a los estudiantes ganadores de la etapa y emitir las resoluciones de felicitación y/o agradecimiento a los docentes asesores ganadores de dicha etapa. ● Asegurar la oportuna inscripción de los estudiantes participantes en laetapa siguiente. ● Enviar a la comisión organizadora de la etapa siguiente la resolución directoral de acreditación de ganadores firmada y sellada por el director de la UGEL o DRE/GRE, según corresponda y de acuerdo con el cronograma de ejecución del concurso. De no enviarse no será posible su participación.
Nacional	● Difundir, convocar, organizar, ejecutar y evaluar el desarrollo del CNCYE 2024 en la etapa nacional. ● Conformar mediante acta la comisión organizadora de la etapa nacional. ● Realizar las gestiones y acciones que considere necesarias para garantizar el óptimo desarrollo de la etapa nacional del CNCYE 2024. ● Realizar las gestiones para otorgar diplomas a los estudiantes ganadores de la etapa nacional y emitir las resoluciones de felicitacióny/o agradecimiento a los docentes asesores ganadores de dicha etapa. ● Brindar asistencia técnica a las DRE, para garantizar el normal desarrollo del concurso educativo. ● Publicar en la web del concurso los resultados de los ganadores a nivel nacional.

7. Cronograma e inscripción

Etapas de ejecución	
Etapa IE / CEBA	**Fechas**
Ejecución del CNCYE 2024 en la IE/CEBA y evaluación de los proyectos de emprendimiento	Desde el inicio del año escolar hasta el 28 de junio
El director de la IE es responsable de la inscripción de los ganadores a la etapa UGEL (Anexo N° D2).	Desde la aprobación de las bases al 09 de julio
Etapa UGEL	
Ejecución del CNCYE 2024 y Evaluación de los proyectos organizada por la UGEL.	Del 10 al 18 de julio
La comisión organizadora de la segunda etapa es la responsable de la inscripción de los ganadores a la DRE (Anexo N° D2).	Del 19 al 26 de julio
Etapa DRE	
Evaluación de los proyectos ganadores y realización del CNCYE 2024 organizada por la DRE o quien haga sus veces.	Del 07 al 14 de agosto
Inscribe a los clasificados en el SICE para la etapa nacional.	Del 15 al 23 de agosto
Etapa Nacional	

Evaluación de los proyectos de emprendimiento de la modalidad de EBR y EBA y publicación de los proyectos ganadores.	Del 27 al 29 de agosto
Publicación resultados finales	**02 de setiembre**

Por necesidad debidamente justificada, la DEFID podrá modificar el presente cronograma, previa autorización del VMGP. Las eventuales modificaciones se realizarán previo informe a la DIGEBR, quien comunicará por escrito a las IGED involucradas en la realización de los concursos. Asimismo, las modificaciones serán comunicadas a través de los medios oficiales de difusión del MINEDU.

8. Jurados

Etapa	Conformación	Funciones
IE	Concurso en la IE: El jurado calificador de la IE está integrado como mínimo por tres (3) personas, se sugiere: ● Subdirector de la IE o a quien designe, quien lo preside. ● Un docente del área de Educación para el Trabajo. ● Un docente de la IE de un área a afín.	El Jurado Calificador en cada una de las etapas del concurso selecciona, un (1) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidades técnicas de las categorías A, B y C. El fallo del jurado calificador es inapelable.
UGEL	Concurso Local (UGEL): El jurado calificador de la UGEL está integrado como mínimo por tres (3) personas, se sugiere: ● Jefe del Área de Gestión Pedagógica de la UGEL o a quien designe, quien lo preside. ● Un especialista del Área de Educación para el Trabajo de la UGEL. ● Un representante del Gobierno Local y/o Municipalidad, de preferencia de la Gerencia de Desarrollo Económico o Social. ● Un representante que puede ser de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG cuyo trabajo esté relacionado con el emprendimiento; representantes de empresas ● privadas reconocidas o emprendedores de la localidad.	
	El jurado calificador de la DRE está integrado como mínimo por tres (3) personas, se sugiere:	
DRE/GRE	● El director de Gestión Pedagógica de la DRE o la persona que designe, quien lo preside. ● Un especialista del Área de Educación para el Trabajo de la DRE. ● Un representante del Gobierno Regional y/o Local, de preferencia de la Gerencia de Desarrollo Económico o Social. ● Un representante de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG cuyo trabajo esté relacionado con el emprendimiento o ● representantes de empresas privadas reconocidas o emprendedores de la región.	
Nacional	Evaluación Nacional (MINEDU): El jurado calificador a nivel nacional está integrado como mínimo por cinco (5) personas. Corresponde al MINEDU gestionar la participación de: ● Profesionales de amplia trayectoria en actividades relacionadas al comercio, finanzas, turismo, minería, agricultura y afines, así como la docencia a nivel superior. Se sugiere: ● Un representante del MINEDU, quien lo preside. ● Un representante del Ministerio de la Producción. ● Un representante de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG, Institutos Tecnológicos, Universidades, cuyo trabajo esté	

	relacionado con el emprendimiento o representantes de empresas privadas o emprendedores reconocidos del país.	

9. Proyectos a presentar

Los proyectos de emprendimiento consisten en llevar a la práctica una solución creativa, innovadora de productos o servicios que atiendan necesidades de las personas a quienes se dirigen, mejorando su calidad de vida.

Los proyectos de emprendimiento que participan en el CNCYE 2024 están organizados en veinte (20) grupos de especialidades técnicas nombradas en el numeral cuatro (4) CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN de las presentes bases, estas pueden ser de servicios o productos.

Presentación de los proyectos de emprendimiento:

- La presentación del proyecto, para todas las etapas del concurso educativo deben regirse por el formato señalado en el Anexo D1. Estructura del Portafolio del Proyecto de Emprendimiento.
- El docente asesor del área curricular de Educación para el Trabajo inscribe a los equipos de estudiantes ante la Dirección de la IE para la primera etapa, debiendo presentar los proyectos de emprendimiento en los formatos y medios establecidos para su evaluación y clasificación.
- La comisión organizadora, a través del director o quien se designe, inscribe los proyectos clasificados para la etapa UGEL en el SICE, colocando el enlace donde está alojado cada proyecto escrito y guardado en formato PDF y el video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado por los mismos estudiantes del equipo, tiene una duración máxima treinta (30) segundos.
- Los especialistas responsables de las UGEL deben registrar en el SICE el proyecto de emprendimiento ganador para la etapa DRE. Posteriormente descargará la ficha de inscripción de la etapa UGEL, la misma que deberá estar firmada y sellada por el director de la UGEL (Anexo D2).
- El especialista responsable del CNCYE 2024 de las DRE, inscribe el proyecto de emprendimiento ganador de la DRE ante el MINEDU, para la participación en la etapa nacional del concurso educativo, utilizando la ficha de inscripción correspondiente (Anexo D2). Además, los equipos ganadores de la etapa DRE deben alojar el video o consignar el enlace del video promocional del proyecto en su carpeta Drive, el mismo que no excederá de los treinta (30) segundos.
- En la etapa nacional deberán presentar un video de presentación del proyecto de emprendimiento, máximo de tres minutos a través de un enlace virtual.

10. Criterios de evaluación

Los criterios para la evaluación son diferenciados por Categorías: A, B y C.
La evaluación y calificación de los trabajos de cada categoría se realizan teniendo en cuenta los criterios de evaluación. En ese sentido, para la calificación se deben considerar los puntajes y criterios señalados en la siguiente tabla:

Puntaje	Descripción
4	**Logro destacado** Evidencia un nivel superior a lo esperado respecto del criterio de evaluación. Esto quiere decir que demuestra un desempeño que va más allá de lo esperado.
3	**Logro esperado** Evidencia el nivel esperado respecto del criterio de evaluación, cumpliendo de manera satisfactoria con todos los aspectos descritos en el desempeño.

2	**En proceso** Está próximo o cerca al nivel esperado respecto del criterio de evaluación, pero no cumple con todos los aspectos descritos en el desempeño.
1	**En inicio** Muestra un nivel mínimo respecto del criterio de evaluación. Evidencia dificultades para cumplir con los aspectos descritos en el desempeño o logra cumplir con muy pocos aspectos.

Criterios de evaluación del proyecto de emprendimiento
Categoría A:

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
Preparación	Organiza en Equipo de Cinco (5) estudiantes	Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del equipo redactado.				
		Mantra redactado.				
		Nombre de un personaje emprendedor local y descrito en 5 líneas máximo por qué se escogióa dicho personaje.				
	Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable.				
Puntaje parcial de la etapa Preparación:						

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
CREACIÓN: Fase Empatizar de la	El reto o desafío, inicial debe responder a características propias de un reto	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?				
		El reto formulado, da lugar a plantear variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución				

Metodología del Design Thinking	Recoge información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto				
	Recoge información mediante la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista				
	Recoge información mediante la técnica de observación encubierta	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.				
Fase Definir de la metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío	Organizador elaborado, de lo que "quería saber más" de fuentes secundarias				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo observado, obtenidas con la aplicación de alguna técnica.				
		Problema definido con la técnicadel Punto de vista (POV)				
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la Metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas	Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnicade creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.				
		Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica seleccionada.				

Fase Prototipado de la Metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la co-creación con otras personas	Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel dediagrama de flechas (si se trata deun servicio).				
		Representación final del prototipo,con materiales reciclados,plastilina, cartones u otros (Si setrata de un producto) y si se tratade un servicio, un diagrama de flechas.				
		Representación mediante gráficosdigitales (diseño digital o la programación median tecomputadoras).				
Fase Evaluación de la metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipoy mejoras finales	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.				
Fase de Plantear el Modelo de Negocio Lean Canvas	Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de Problema definido				
		Bloque de Segmento de clientes				
		Bloque de Propuesta única de valor				
		Bloque de Solución redactada				
		Bloque de Canales de venta definidos				
		Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definidos)				
		Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definidos)				
		Bloque de Métricas clavesdefinidas				
Puntaje parcial de la etapa creación:						

Etapa del Proyecto	**Criterio**	**Evidencia**	**Valoración**			
			Logro destacado	**Logro esperado**	**En proceso**	**En inicio**
			4	**3**	**2**	**1**
Planificación	Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado de las actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que				

		no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto. Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.				
Puntaje parcial de la etapa planificación:						

Etapa del Proyecto	**Criterio**	**Evidencia**	**Valoración**			
			Logro destacado	**Logro esperado**	**En proceso**	**En inicio**
			4	**3**	**2**	**1**
Ejecución	Ejecuta lo planificado en el Diagrama Gantt	Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.				
		Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción)				
		Logotipo del producto				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta (30) segundos, aplicando la técnica AIDA.				
	Valida el lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas.	Bloques del lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas validados y actualizados: Segmento de cliente, Propuesta de valor única, Solución, Canales, Flujo de ingresos, estructura de costos y Métricas claves				
Puntaje parcial de la etapa ejecución:						

Etapa del Proyecto	**Criterio**	**Evidencia**	**Valoración**			
			Logro destacado	**Logro esperado**	**En proceso**	**En inicio**
			4	**3**	**2**	**1**
EVALUACIÓN	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto.				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento				
Puntaje parcial de la etapa evaluación:						

Criterios de evaluación del proyecto de emprendimiento
Categoría B:

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
Preparación	Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable				
	Organiza en equipo de cinco (5) estudiantes.	Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del Equipo redactado				
		Mantra redactado				
		Nombre de un personaje emprendedor local escogido y descrito en cinco (5) líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.				
Puntaje parcial de la etapa preparación:						

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
Creación: Fase Empatizar de la Metodología del Design Thinking	El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros?				
		El reto redactado da lugar a variadas alternativas de solución.				
	Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.				
	Recoge información mediante entrevistas	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.				
	Recoge información mediante observación	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación				
	Infiere sobre las necesidades de las personas entrevistada	Listado de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.				

	s y observadas.					
Fase Definir de la Metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío.	Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de una técnica pertinente.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Registro de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.				
		Insights redactados en función al análisis realizado de la información recogida.				
		Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)				
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…? que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la Metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una deellas.	Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.				
		Listado de tres (3) alternativas de solución seleccionadas, obtenidaspor medio de la aplicación de alguna técnica de selección.				
		Cuadro con la alternativa de una (1) solución seleccionada empleando la Técnica del PNI.				
Fase Prototipado de la Metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora final que incorpora sugerencias a partir de la co-creación con otras personas.	Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)				
		Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto), y si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones del proceso.				
		Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras).				

Fase evaluación de la Metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipo y mejoras finales.	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica empleada.				
		Fotografía del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.				
Fase de Plantear al Modelo de Negocios Canvas Lean.	Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de Problema definido				
		Bloque de Segmento de clientes				
		Bloque de propuesta única de valor.				
		Bloque de solución redactada				
		Bloque de canales de venta definidos.				
		Bloque de Flujo de ingreso (cómo se obtendrá ingresos definidos)				
		Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)				
		Bloque de métricas clave definidas.				
		Bloque de ventaja competitiva definida.				
Puntaje parcial de la etapa creación:						

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
Planificación	Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado y descripción de las actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.				
Puntaje parcial de la etapa planificación:						

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
EJECUCIÓN	Ejecuta lo planificado en el	Listado y descripción de las actividades realizadas que permitieron obtener los recursos.				

	diagrama Gantt	Diagrama de Operaciones del Proceso				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)				
		Logotipo del producto				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta (30) segundos, aplicando la técnica AIDA.				
		Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30				
	Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas	Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validados y actualizados.				
Puntaje parcial de la etapa ejecución:						

Etapa del Proyecto	**Criterio**	**Evidencia**	**Valoración**			
			Logro destacado	**Logro esperado**	**En proceso**	**En inicio**
			4	**3**	**2**	**1**
Evaluación	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.				
		Listado de lecciones aprendidas en la validación del modelo de negocio Lean Canvas.				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.				
Puntaje parcial de la etapa evaluación:						

Criterios de evaluación del proyecto de emprendimiento
Categoría c:

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
PREPARACIÓN	Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad).				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable.				
	Organiza en equipo de cinco (5) estudiantes.	Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del Equipo redactado.				
		Mantra redactado.				
		Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en cinco (5) líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.				
Puntaje parcial de la etapa preparación:						
Etapa del Proyecto	**Criterio**	**Evidencia**	**Valoración**			
			Logro destacado	**Logro esperado**	**En proceso**	**En inicio**
			4	**3**	**2**	**1**
CREACIÓN: Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking	El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?				
		El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución.				
	Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.				
	Recoge información mediante entrevistas	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.				
	Recoge información mediante observación	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.				
Fase Definir de la metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío	Organizador elaborado, lo que “quería saber más” de fuentes secundarias.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se				

		observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Problema definido con la técnica del punto de vista (POV).				
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas	Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.				
		Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.				
Fase Prototipado de la metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la con otras personas	Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio).				
		Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.				
		Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras).				
Fase Evaluación de la metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipo y mejoras finales	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.				
Fase de plantear el modelo de negocio Lean canvas	Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de problema definido.				
		Bloque de segmento de clientes.				
		Bloque de propuesta única de valor.				
		Bloque de solución redactada.				
		Bloque de canales de venta definidos.				
		Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido).				
		Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido).				
		Bloque de métricas clave definidas.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa Creación:						

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proces	En inic

			4	3	2	1
Planificación	Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.				
puntaje parcial de la etapa planificación:						

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
EJECUCIÓN	Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt	Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.				
		Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción).				
		Logotipo del producto.				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA.				
	Valida el lienzo de modelo de negocio Lean Canvas	Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado.				
Puntaje parcial de la etapa ejecución:						

Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Logro destacado	Logro esperado	En proceso	En inicio
			4	3	2	1
Evaluación	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.				
Puntaje parcial de la etapa evaluación:						

La evaluación del proyecto de emprendimiento se realizará de la siguiente manera en las Etapas IE/UGEL presencial:

- Una semana antes de la Expoferia en la IE se presenta el Portafolio del Proyecto de Emprendimiento y la comisión designada revisará los portafolios, aplicando los criterios de selección (Anexo D4 - Etapa IE/CEBA). Solo aquellos proyectos que cumplan todos los criterios participarán en la Expoferia de la IE.
- Con la debida anticipación, la comisión designada revisará los portafolios aplicando los criterios de selección (Anexo D4 - Etapa UGEL). Solo aquellos proyectos que cumplan todos los criterios participarán en la Expoferia de la UGEL
- Antes de la ejecución de la Expoferia, se evaluará el Portafolio del Proyecto de Emprendimiento, cuya estructura se encuentra en el Anexo D1, el comité organizador del Concurso facilitará a los jurados los portafolios con cinco (5) días de anticipación para su revisión y el Anexo D5: Formato de evaluación por cada integrante del jurado calificador con antelación a la realización de la Expoferia. Los jurados deberán enviar el Anexo D5 con los puntajes asignados a cada proyecto de emprendimiento evaluado.
- En la ejecución de la Expoferia, se evaluará la presentación del Proyecto de emprendimiento de acuerdo a lo estipulado en el Anexo D6, se presentará en tres minutos como tiempo máximo.

La sumatoria de los puntajes obtenidos a través del Anexo D5 y Anexo D6 permitirála selección de un (1) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad.

En la etapa DRE/GRE:

- Antes de la ejecución de la Expoferia, se evaluará el Portafolio del Proyecto de Emprendimiento, cuya estructura se encuentra en el Anexo D1, el comité organizador del Concurso facilitará a los jurados los portafolios con la debida anticipación para la revisión de los portafolios y el Anexo D5: Formato de evaluación por cada integrante del jurado calificador con antelación a la realización de la Expoferia. Los jurados deberán enviar Anexo D5 con los puntajes asignados a cada proyecto de emprendimiento evaluado.
- En la ejecución de la Expoferia, se evaluará la presentación del Proyecto de emprendimiento de acuerdo a lo estipulado en el Anexo D6, se presentará en tres (3) minutos como tiempo máximo.

La sumatoria de los puntajes obtenidos a través del Anexo D5 y Anexo D6 permitirála selección de un (1) proyecto de emprendimiento ganador por cada grupo de especialidad.

En la Etapa Nacional

- Se evaluará el Portafolio del Proyecto de Emprendimiento, cuya estructura se encuentra en el Anexo D1 y el video de presentación del Proyecto de Emprendimiento, el comité organizador del Concurso facilitará a los jurados los documentos mencionados y los Anexos D4, D5 y D6 con anticipación para su revisión y evaluación.

La sumatoria de los puntajes obtenidos a través de los Anexos D4, D5 y D6 permitirá la selección de tres (3) proyectos de emprendimientos, de cualquier grupo, que obtengan el mayor puntaje.

11. Propiedad intelectual o derechos de autor

Los participantes conservan la titularidad de los derechos de autor sobre los proyectos de emprendimiento desarrollados para el CNCYE 2024; asimismo, a través del formato establecido en el **Anexo D16**, los padres de familia o tutores autorizan al MINEDU para que pueda publicar, editar, reproducir, traducir, comunicar al público, distribuir y poner a disposición dichos proyectos de emprendimientos de forma impresa, por medios electrónicos (bases de datos propias o de terceros), y a través de páginas electrónicas, las veces que considere necesarias, durante el plazo de cinco (5) años contados desde la fecha de publicación de los resultados de la premiación regional, libre de regalías, a condición de que se mencione el nombre de los estudiantes en calidad de autores de los respectivos proyectos de emprendimiento.

12. Disposiciones complementarias

- Los aspectos operativos de organización y ejecución del CNCYE 2024 no previstos en las bases, deben ser resueltos por las DRE y UGEL, en sus respectivas jurisdicciones.
- Los aspectos operativos de organización y ejecución referentes a la etapa nacional son resueltos por la comisión organizadora de dicha etapa.
- La participación al referido concurso educativo supone la aceptación de las bases de la presente convocatoria.
- El contenido, objetivo y estructura de los proyectos y/o trabajos presentados en la etapa inicial y consignados en la ficha de inscripción de cada concurso educativo no podrán ser sujetos de modificaciones. Se deberá realizar la grabación de los trabajos y/o proyectos para la etapa nacional sin que ello altere la naturaleza del proyecto y/o trabajo.
- En caso que al momento de la inscripción se presenten dificultades técnicas en el SICE estas deberán ser reportadas únicamente a través del correo electrónico creayemprende@minedu.gob.pe adjuntando la evidencia que permita corroborar fehacientemente (capturas de pantalla donde se muestre la fecha y hora exacta de manera clara y legible) que la situación se ha suscitado dentro del plazo establecido en el cronograma de inscripción, para lo cual se considerará como tiempo máximo hasta las 11:59 p.m. del día programado para el cierre de inscripción de cada etapa y solamente se atenderán aquellos correos que sean remitidos dentro de las últimas veinticuatro (24) horas del cierre de inscripciones y que adjunten la evidencia conforme a lo anteriormente estipulado. Pasado el plazo establecido las dificultades técnicas que se reporten no se atenderán.
- En caso exista una variación respecto a la implementación y ejecución del concurso educativo, el MINEDU emite orientaciones específicas para su desarrollo.

13. Información de contacto

Para responder las consultas sobre el CNCYE 2024 comunicarse a los siguientes contactos:
Correo Electrónico: creayemprende@minedu.gob.pe
Para información de Crea y Emprende ingresar a: http://www.MINEDU.gob.pe/cye/

14. Anexos

Anexo D1: Estructura del Portafolio del proyecto de emprendimiento categoría A, B y C
Anexo D2: Ficha de Inscripción.
Anexo D3: Credencial.

Anexo D4: Criterios de selección – Etapa IE/CEBA, Etapa UGEL Criterio de calificación - Etapa nacional
Anexo D5: Formato de evaluación del Portafolio del proyecto de Emprendimiento por cada del jurado calificador.
Anexo D6: Formato de evaluación para la presentación del proyecto de emprendimiento en la Expoferia por cada jurado calificador.
Anexo D7: Formato de evaluación consolidado por jurado calificador.
Anexo D8: Formato de evaluación consolidado final.
Anexo D9: Acta de resultados.
Anexo D10: Ficha estadística de estudiantes participantes de la IE.
Anexo D11: Ficha estadística de estudiantes participantes de la Segunda etapa.
Anexo D12: Ficha estadística de estudiantes participantes de la Tercera etapa.
Anexo D13: Declaración Jurada del docente asesor.
Anexo D14: Carta de compromiso de la madre y/o padre de familia, tutor o apoderado.
Anexo D15: Autorización para la grabación en video y fotografías de menores de edad.
Anexo D16: Autorización para difundir los proyectos de emprendimiento
Anexo D17: Ficha estadística de estudiantes participantes (Ficha resumen).

Los anexos en formato editable para la participación y desarrollo del concurso se encuentran alojados en el siguiente enlace web: https://acortar.link/EfL31R
Asimismo, los anexos en físico o formato digital (D2, D3, D13) debidamente firmados y sellados por quien corresponda, deberán subirse al SICE al registrar a los participantes, acompañados del título profesional o pedagógico y DNI del docente asesor.

Anexo D1
Estructura del portafolio del proyecto de emprendimiento

Categoría A

I. Carátula: (*Incluir los siguientes datos*)

- Nombre del Proyecto:
- Nombre y Apellidos de los integrantes del equipo:
- Nombre y Apellidos del docente asesor de Educación para el Trabajo:
- Código Modular de del docente (En caso de ser nombrado):
- Código modular y nombre de la Institución Educativa:
- Categoría donde Concursa:

II. Ubicación de los criterios de selección:

Para la Etapa IE:

- Debe indicar la página o páginas correspondientes donde se visibiliza cada criterio de selección: Criterio de Forma, Responde a un Público Objetivo, Alineación con los enfoques de EPT, Producto innovador.

Para la Etapa UGEL/DRE/NACIONAL:

- Debe indicar la página o paginas correspondientes donde se visibiliza cada criterio de selección: Alineación con la Economía Circular, Digitalización e Innovación, cambio climático, alineados a la Economía Naranja, Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en cada una de las etapas del proyecto, Evidencias fotográficas de trabajo en cada una de las cinco fases del Design Thinking.

III. Preparación:

- Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad).
- El reto planteado es desafiante pero alcanzable.
- Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.
- Nombre del equipo redactado.
- Mantra redactado.
- Nombre de un personaje emprendedor local y descrito en 5 líneas máximo. por qué se escogió a dicho personaje.

IV. Creación:

4.1. Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking:

- El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?
- El reto formulado da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución.
- Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.

4.2. Fase Definir de la metodología del Design Thinking:

- Organizador elaborado, de lo que “quería saber más” de fuentes secundarias
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)
- Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo

podríamos nosotros…?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.

4.3. Fase Idear de la metodología del Design Thinking

- Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.
- Alternativa de solución obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica seleccionada.

4.4. Fase Prototipar de la metodología del Design Thinking:

- Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)
- Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.
- Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)

4.5. Fase Evaluar de la metodología del Design Thinking:

- Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.

4.6. Fase de plantar el Modelo de negocio Lean Canvas

- Bloque de Problema definido
- Bloque de Segmento de clientes
- Bloque de Propuesta única de valor
- Bloque de Solución redactada
- Bloque de Canales de venta definidos
- Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definido)
- Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definido)
- Bloque de Métricas claves definidas

V. Planificación

- Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.
- Listado de las actividades con la descripción que se realizaría para obtener los recursos que no se cuentan.
- Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.

VI. Ejecución

- Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.
- Diagrama de Flechas elaborado, del proceso de producción o de servicio
- Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)
- Logotipo del producto
- Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de 30 segundos, aplicando la técnica AIDA.
- Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado.

VII. Evaluación

- Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.
- Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.
- Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.
- Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

Estructura del portafolio del proyecto de emprendimiento
categoría B

I. Carátula: (Incluir los siguientes datos)

- Nombre del Proyecto:
- Nombre y Apellidos de las y los integrantes del equipo:
- Nombre y Apellidos del docente asesor de Educación para el Trabajo:
- Código Modular del docente (En caso de ser nombrado):
- Código modular y nombre de la Institución Educativa
- Categoría donde Concursa

II. Ubicación de los criterios de selección:

Para la Etapa IE:

- Debe indicar la página o páginas correspondientes donde se visibiliza cada criterio de selección: Criterio de Forma, Responde a un Público Objetivo, Alineación con los enfoques de EPT, Producto innovador.

Para la Etapa UGEL/DRE/NACIONAL:

- Debe indicar la página o paginas correspondientes donde se visibiliza cada criterio de selección: Alineación con la Economía Circular, Digitalización e Innovación, cambio climático, alineados a la Economía Naranja, Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en cada una de las etapas del proyecto, Evidencias fotográficas de trabajo en cada una de las cinco fases del Design Thinking.

III. Preparación:

- Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)
- El reto planteado es desafiante pero alcanzable
- Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.
- Nombre del Equipo redactado
- Mantra redactado
- Nombre de un personaje emprendedor local escogido y descrito en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.
- Link de la página del equipo emprendedor en Facebook.

IV. Creación:

4.1. Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking:

- El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?
- El reto redactado da lugar a variadas alternativas de solución.
- Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.
- Listado de necesidades que se infieren de las personas entrevistadas y

observadas.

4.2. Fase Definir de la metodología del Design Thinking:

- Organizador elaborado, de lo que “quería saber más” de fuentes secundarias
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Registro de necesidades que se infieren de las personas entrevistadas y observadas.
- Insights redactado en función a análisis realizado de la información recogida.
- Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)
- Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.

4.3. Fase Idear de la metodología del Design Thinking

- Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.
- Listado de tres (3) alternativas de solución seleccionadas, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.
- Cuadro con la alternativa de solución seleccionada (1) empleando la técnica del PNI.

4.4. Fase Prototipar de la metodología del Design Thinking:

- Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)
- Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones de procesos.
- Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras).

4.5. Fase Evaluar de la metodología del Design Thinking:

- Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada.
- Fotografías del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.

4.6. Fase de plantar el Modelo de negocio Lean Canvas:

- Bloque de Problema definido
- Bloque de Segmento de clientes
- Bloque de Propuesta única de valor
- Bloque de Solución redactada
- Bloque de Canales de venta definidos
- Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definido)
- Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definido)
- Bloque de Métricas claves definidas
- Bloque de Ventaja competitiva definida.

V. Planificación

- Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos

con los que no se cuenta.
- Listado y descripción de las actividades que realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.
- Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.

VI. Ejecución
- Listado y descripción de las actividades realizadas que permitieron obtener recursos.
- Diagrama de Operaciones del Proceso
- Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)
- Logotipo del producto
- Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta (30) segundos, aplicando la técnica AIDA.
- Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30
- Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado

VII. Evaluación
- Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.
- Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.
- Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.
- Listado de lecciones aprendidas en la validación del modelo de negocio Lean Canvas.
- Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

Estructura del portafolio del proyecto de emprendimiento
Categoría C

I. Carátula: (*Incluir los siguientes datos*)
- Nombre del Proyecto
- Nombre y Apellidos de los integrantes del equipo
- Nombre y Apellidos del docente asesor de Educación para el Trabajo
- Código Modular del docente (En caso de ser nombrado)
- Código modular y nombre de la Institución Educativa
- Categoría donde Concursa

II. Ubicación de los criterios de selección:

Para la Etapa IE:
- Debe indicar la página o páginas correspondientes donde se visibiliza cada criterio de selección: Criterio de Forma, Responde a un Público Objetivo, Alineación con los enfoques de EPT, Producto innovador.

Para la Etapa UGEL/DRE/NACIONAL:
- Debe indicar la página o paginas correspondientes donde se visibiliza cada criterio de selección: Alineación con la Economía Circular, Digitalización e Innovación, cambio climático, alineados a la Economía Naranja, Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en cada una de las etapas del proyecto, Evidencias fotográficas de trabajo en cada una de las cinco fases del Design

Thinking.

III. Preparación:

- Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad).
- El reto planteado es desafiante pero alcanzable.
- Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.
- Nombre del Equipo redactado.
- Mantra redactado.
- Nombre de un personaje emprendedor local y descrito en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.

IV. Creación:

4.1. Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking:

- El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?
- El reto formulado da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución.
- Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.
- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.

4.2. Fase Definir de la metodología del Design Thinking:

- Organizador elaborado, de lo que "quería saber más" de fuentes secundarias.
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.
- Problema definido con la técnica del Punto de Vista (POV).
- Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.

4.3. Fase Idear de la metodología del Design Thinking:

- Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.
- Alternativa de solución obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica seleccionada.

4.4. Fase Prototipar de la metodología del Design Thinking:

- Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio).
- Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.
- Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras).

4.5. Fase Evaluar de la metodología del Design Thinking:

- Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.

4.6. Fase de plantar el Modelo de negocio Lean Canvas:

- Bloque de Problema definido
- Bloque de Segmento de clientes
- Bloque de Propuesta única de valor
- Bloque de Solución redactada
- Bloque de Canales de venta definidos
- Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definido)
- Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definido)
- Bloque de Métricas claves definidas

V. Planificación

- Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.
- Listado de las actividades con la descripción que realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.
- Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.

VI. Ejecución

- Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.
- Diagrama de Flechas elaborado, del proceso de producción o de servicio.
- Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción).
- Logotipo del producto.
- Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de 30 segundos, aplicando la técnica AIDA.
- Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado.

VII. Evaluación

- Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.
- Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.
- Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.
- Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

Anexo D2
Ficha de inscripción

DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA / CEBA:			
DRE		UGEL	
NOMBRE			
CÓDIGO MODULAR		TIPO DE GESTIÓN	
TELÉFONO		MODALIDAD	
DIRECCIÓN			
REGIÓN		PROVINCIA	
DISTRITO		CORREO ELECTRÓNICO	
DATOS DEL CONCURSO EDUCATIVO			
NOMBRE DEL PROYECTO			
TEMÁTICA			
DATOS DE DEL ESTUDIANTE			
TIPO DE DOCUMENTO		NÚMERO DE DOCUMENTO	
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	
NOMBRE		EDAD	
NIVEL/CICLO		GRADO	
CORREO ELECTRÓNICO		TELÉFONO	
DIRECCIÓN			
DATOS del docente asesor			
TIPO DE DOCUMENTO		NÚMERO DE DOCUMENTO	
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	
NOMBRE		CARGO	
CORREO ELECTRÓNICO		TELÉFONO	
DIRECCIÓN			

Nota: La ficha de inscripción debe remitirse firmada y sellada por el director de la IE/CEBA a la UGEL respectiva de su jurisdicción.

_____

Director de la IE/CEBA
Firma y sello

Anexo D3
Credencial

El director de la institución educativa_____con código modular _____ de la UGEL _____quien suscribe declara bajo juramento que:

Nombres y apellidos del estudiante	Grado	Sección	Código de Matrícula	N° de DNI

Son estudiantes regulares de nuestra institución del _____nivel/ciclo_____de la Educación Básica, quien tiene como docente asesor de aula del área de educación para el trabajo a:

_____

Bajo la condición laboral de_____ (Indicando junto a la misma su código modular, de corresponder) _____, y DNI N°_____.

Se expide la presente constancia como requisito para la participación en la etapa nacional del Concurso Nacional Crea y Emprende - CNCYE 2024

_____

Director de la IE/CEBA
Firma y sello

El docente acreditado deberá contar con título pedagógico además de cumplir funciones docentes en la institución educativa pública o privada.

Anexo D4
Criterio de selección – etapa IE/CEBA

Criterios	Descripción	Sí	No
• Criterio de Forma	Presenta los datos completos solicitados en la carátula del Portafolio.		
• Responde a un público objetivo	Se visibiliza con nitidez cuál es el público objetivo en el reto o desafío de la Fase Definir del Desing Thinking.		
• Alineación con los enfoques de EPT.	La alternativa de solución, crea impactos positivos en su entorno, que evidencie cambio notable en su comunidad a partir de su aplicación. Se visibiliza en la Fase de Ideación al elegir la alternativa de solución que se trabajará.		
• Producto innovador	La innovación se evidencia como un producto único, diferenciado de otros que cubren las mismas necesidades. Se visibiliza en el prototipo final que se obtiene en la Fase Evaluación del Desing Thinking		

Se dará por superada esta selección cuando el Portafolio acumule los cuatro (04) **SÍ**, de los cuatro (04) Criterios.

Criterio de selección – Etapa UGEL

Criterios	Descripción	Sí	No
• Alineados con la economía circular.	Algunas partes del producto del proyecto están diseñados para que sean reutilizables y reciclables y se hace uso de algunos materiales que proceden de productos en desuso.		
• Digitalización e Innovación.	Los productos del proyecto incluyen diseño digital o automatización o robotización, o el internet de las cosas.		
• Cambio Climático	Los productos del proyecto incluyen acciones notables frente al cambio climático.		
• Alineados con la Economía naranja	Los productos del proyecto están orientados a promover la industria creativa.		
• Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en cada una de las etapas del proyecto	El portafolio muestra fotografías fechadas del equipo de estudiantes, trabajando en cada una de las etapas del proyecto, mínimamente tres (3) fotografías por cada etapa: Preparación, Creación, Planificación, Ejecución/Comercialización y Evaluación.		
• Evidencias fotográficas de trabajo en cada una de las cinco fases del Design Thinking	El portafolio muestra fotografías fechadas del equipo de estudiantes, trabajando en cada una de las fases del Design Thinking, mínimamente tres (3) fotografías por fase: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar.		

Se dará por superada esta selección cuando el Portafolio acumule los seis (6) **SI**, de los seis (6) Criterios.

Criterio de calificación – Etapa Nacional

Criterios	Descripción	Cumple satisfactoriamente 5 puntos	Cumple Parcialmente 3 puntos
Alineación con los enfoques de EPT.	La alternativa de solución, crea impactos positivos en su entorno, que evidencie cambio notable en su comunidad a partir de su aplicación.		
Producto innovador	La innovación se evidencia como un producto único, diferenciado de otros que cubren las mismas necesidades.		
Alineados con la economía circular.	Algunas partes del producto del proyecto están diseñados para que sean reutilizables y reciclables, y se hace uso de algunos materiales que proceden de productos en desuso.		
Digitalización e Innovación	Los productos del proyecto incluyen diseño digital o automatización o robotización, o el internet de las cosas.		
Cambio Climático	Los productos del proyecto incluyen acciones notables frente al cambio climático.		
Alineados con la Economía naranja	Los productos del proyecto están orientados a promover la industria creativa.		
Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en cada una de las etapas del proyecto	El portafolio muestra fotografías fechadas del equipo de estudiantes, trabajando en cada una de las etapas del proyecto, mínimamente tres (3) fotografías por cada etapa: Preparación, Creación, Planificación, Ejecución/Comercialización y Evaluación		
Evidencias fotográficas de trabajo en cada una de las cinco fases del Design Thinking	El portafolio muestra fotografías fechadas del equipo de estudiantes, trabajando en cada una de las fases del Design Thinking, mínimamente tres (3) fotografías por fase: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar.		

Anexo D5

Formato de evaluación del portafolio del proyecto de emprendimiento por cada jurado calificador categoría A

Etapa: IE ( ) UGEL ( ) DRE ( ) NACIONAL ( )

DRE: _____ UGEL: _____ FECHA: _____

Modalidad: EBR

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
Preparación	Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad).				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable.				
	Organiza en equipo de cinco (5) estudiantes.	Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del Equipo redactado.				
		Mantra redactado.				
		Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en cinco (5) líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.				
Puntaje parcial de la etapa preparación:						
Creación Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking	El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?				
		El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución.				
	Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.				
	Recoge información mediante entrevistas	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
	Recoge información mediante observación	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.				
Fase Definir de la metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío	Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Problema definido con la técnica del Punto de Vista (POV).				
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas	Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.				
		Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.				
Fase Prototipado de la metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la co-creación con otras personas	Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio).				
		Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
		flechas.				
		Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras).				
Fase Evaluación de la metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipo y mejoras finales	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado, de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.				
Fase de Plantear el **Modelo de Negocio Lean Canvas**	Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de problema definido.				
		Bloque de segmento de clientes.				
		Bloque de propuesta única de valor.				
		Bloque de solución redactada.				
		Bloque de canales de venta definidos.				
		Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido).				
		Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido).				
		Bloque de métricas clave definidas.				
Puntaje parcial de la etapa creación:						
Planificación	Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
Puntaje parcial de la etapa planificación:						
Ejecución	Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt	Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.				
		Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción).				
		Logotipo del producto.				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA.				
	Valida el lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas	Bloques del lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas validado.				
Puntaje parcial de la etapa ejecución:						
Evaluación	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.				
Puntaje parcial de la etapa evaluación:						
Puntaje total de las etapas del proyecto						

Formato de evaluación del portafolio del proyecto de emprendimiento por cada jurado calificador
Categoría B

Etapa: IE ( ) UGEL ( ) DRE ( ) NACIONAL ( )
DRE: _____ UGEL: _____ FECHA: _____
Modalidad: EBR

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
Preparación	Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable				
	Organiza en equipo de cinco (5) estudiantes.	Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del Equipo redactado				
		Mantra redactado				
		Nombre de un personaje emprendedor local escogido y. descripción en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.				
		Link de página del equipo emprendedor en Facebook				
Puntaje parcial de la etapa preparación:						
Creación: **Fase Empatizar**	El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?				
		El reto redactado da lugar a variadas alternativas de solución.				
	Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.				
	Recoge información mediante	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
de la metodología del Design Thinking	entrevistas	entrevista.				
	Recoge información mediante observación	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación				
	Infiere sobre las necesidades de las personas entrevistadas y observadas.	Listado de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.				
Fase Definir de la metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío.	Organizador elaborado, lo que “quería saber más” de fuentes secundarias				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Registro de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.				
		Insights redactados en función al análisis realizado de la información recogida.				
		Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)				
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas	Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución				
		Listado de tres (3) alternativas de solución seleccionadas, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.				
		Cuadro con la alternativa de solución seleccionada (1),				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
		empleando la Técnica del PNI.				
Fase Prototipado de la metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la co-creación con otras personas	Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)				
		Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto), y si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones del proceso.				
		Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)				
Fase Evaluación de la metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipo y mejoras finales	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica empleada.				
		Fotografía del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.				
Fase de Plantear el **Modelo de Negocio Lean Canvas**	Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de Problema definido				
		Bloque de Segmento de clientes				
		Bloque de propuesta única de valor				
		Bloque de solución redactada				
		Bloque de canales de venta definidos				
		Bloque de Flujo de ingreso (como se obtendrá ingresos definido)				
		Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)				
		Bloque de métricas clave definidas				
		Bloque de ventaja competitiva definida				
Puntaje parcial de la etapa creación:						

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
Planificación	Planifica las actividades, utilizando el Diagrama de Gantt	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado y descripción de las actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.				
PUNTAJE PARCIAL de la etapa planificación:						
Ejecución	Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt	Listado y descripción de las actividades realizadas que permitieron obtener los recursos.				
		Diagrama de Operaciones del Proceso				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)				
		Logotipo del producto				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA.				
		Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30				
	Valida el lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas	Bloques del lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas validados				
Puntaje parcial de la etapa ejecución:						
Evaluación	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
		Listado de lecciones aprendidas en la validación del Modelo de Negocio Lean Canvas.				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.				
Puntaje parcial de la etapa evaluación:						
Puntaje total de las etapas del proyecto						

Formato de evaluación por cada integrante del jurado calificador
Categoría C

Etapa: IE ( ) UGEL ( ) DRE ( ) NACIONAL ( )
DRE: _____ UGEL: _____ Fecha: _____
Modalidad: EBA

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
Preparación	Describe una situación problemática, referida a las necesidades de las personas desde la especialidad que estudia.	Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)				
		El reto planteado es desafiante pero alcanzable				
	Organiza en equipo de cinco (5) estudiantes.	Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.				
		Nombre del Equipo redactado				
		Mantra redactado				
		Nombre de un personaje emprendedor local y descripción en cinco (05) líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.				
Puntaje parcial de la etapa preparación:						
Creación: Fase Empatizar de la metodología del Design	El reto o desafío, inicial es la hipótesis inicial a validar	El reto o desafío planteado inicia con la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?				
		El reto formulado, da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución				
	Identifica los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.	Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
Thinking	Recoge información mediante entrevistas	Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista.				
	Recoge información mediante observación	Registro de necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación				
Fase Definir de la metodología del Design Thinking	Sintetiza y organiza la información recogida y define el nuevo reto o desafío	Organizador elaborado, lo que "quería saber más" de fuentes secundarias				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.				
		Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)				
		Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros…?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.				
Fase Idear de la metodología del Design Thinking	Genera varias alternativas de solución y selecciona una de ellas	Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución				
		Alternativa de solución seleccionada obtenida por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.				
Fase Prototipado de la metodología del Design Thinking	Prototipo inicial de la idea a la materialización y prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la co-creación con otras	Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio)				
		Representación final del prototipo, con materiales reciclados,				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
	personas	plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) y si se trata de un servicio, un diagrama de flechas.				
		Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)				
Fase Evaluación de la metodología del Design Thinking	Evaluación final del prototipo y mejoras finales	Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada, y fotografías del prototipo final con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial.				
Fase de Plantear el **Modelo de Negocio Lean Canvas**	Crea el Modelo de Negocios Lean Canvas	Bloque de problema definido				
		Bloque de segmento de clientes				
		Bloque de propuesta única de valor				
		Bloque de solución redactada				
		Bloque de canales de venta definidos				
		Bloque de flujo de ingresos (como se obtendrá ingresos definido)				
		Bloque de estructura de costos (punto de equilibrio y precio definido)				
		Bloque de métricas clave definidas				
Puntaje parcial de la etapa creación:						
Planificación	Planifica las actividades, utilizando el diagrama de Gantt	Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.				
		Listado de actividades con la descripción que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.				
		Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
		actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.				
Puntaje parcial de la etapa planificación:						
Ejecución	Ejecuta lo planificado en el diagrama Gantt	Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.				
		Diagrama de Flechas elaborado del proceso de producción o de servicio.				
		Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción)				
		Logotipo del producto				
		Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de treinta segundos, aplicando la técnica AIDA.				
	Valida el lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas	Bloques del lienzo de Modelo de Negocio Lean Canvas validados				
Puntaje parcial de la etapa ejecución:						
Evaluación	Evalúa el proyecto de emprendimiento realizado	Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento				
		Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.				
		Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio				
		Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento				

Etapa del proyecto	Criterio	Evidencia	Valoración			
			Muy bien	Bien	Regular	En inicio
			4	3	2	1
Puntaje parcial de la etapa evaluación:						
Puntaje total de las etapas del proyecto						

Anexo D6

Formato de evaluación para la presentación del proyecto de emprendimiento en la Expoferia por cada jurado calificador

Criterios	Pregunta orientadora	Evidencia	Tiempo sugerido	VALORACIÓN (*)			
				4	3	2	1
Organización del equipo Emprendedor	¿Quiénes somos?	- Presenta el nombre del equipo emprendedor, a los integrantes y el rol de cada uno de los miembros y precisa que producto o servicio oferta.	20 segundos				
Identificación del Problema	¿Qué problema soluciona a sus clientes?	- Describe el problema que resuelve a sus clientes.	25 segundos				
Propuesta de solución al problema	¿Cómo solucionan el problema a sus clientes?	- Describe la solución al problema identificado.	25 segundos				
Perfil del Cliente	¿Quienes compran el producto o servicio?	- Describe quienes compran o comprarían el producto o servicio y señala el precio de venta.	20 segundos				
La innovación del producto o servicio	¿Cuál es la innovación, lo que lo hace diferente del resto al producto o servicio?	- Describe cuál es la innovación del producto o servicio y que lo distingue de los que ya existen en el mercado.	30 segundos				
TOTAL							

(*) PUNTAJES	DESCRIPCIÓN
4	Evidencia un nivel superior a lo esperado respecto del criterio de evaluación.
3	Evidencia el nivel esperado es decir cumple de manera satisfactoria con todo lo establecido en el criterio de evaluación
2	Está próximo o cerca de cumplir lo establecido en el criterio de evaluación.
1	Muestra un nivel mínimo respecto de lo establecido en el criterio de evaluación.

Anexo D7
Formato de evaluación consolidado por jurado calificador

Etapa: IE ( ) UGEL ( ) DRE ( ) Nacional ( )
DRE: _____ UGEL: _____
Modalidad: EBR ( ) EBA ( )
Fecha: _____

N°	Título del trabajo	Grado, sección/ IE/UGEL/DRE	Proyecto de emprendimiento		Puntaje total
			Portafolio	Presentación en la Expoferia	

_____
Jurado
Firma

Anexo D8
Formato de evaluación consolidado final

Etapa: IE ( ) UGEL ( ) DRE ( ) Nacional ( )
DRE: _____ UGEL: _____
Modalidad: EBR ( ) EBA ( )
Fecha: _____

N°	Título del trabajo	Grado, sección/ IE/UGEL/ DRE	Jurado			Puntaje total
			01	02	03	

Jurado N° 1
(Firma)

Jurado N° 2
(Firma)

Jurado N° 3
(Firma)

Anexo D9
Acta de resultados

En la región de _____, provincia de _____, distrito de_____, con fecha _____de 2024, a horas durante el proceso de evaluación del Concurso Nacional Crea y Emprende 2024, de la etapa _____ de la Modalidad, categoría _____, del grupo el jurado calificador, conformado por las siguientes personalidades:

1.
2.
3.

Efectuándose la calificación, en coherencia con las bases, se procede a declarar lo siguiente:

Orden de Mérito	Nombre del proyecto	DRE	IE
1°			
2°			
3°			

Concluido el proceso, los miembros del jurado calificador firmamos el presente Acta de Resultados, cuya Ficha Consolidada de Evaluación debidamente firmada forma parte indivisible del presente documento.

Nombres y apellidos: Jurado N° 1

DNI N°

Anexo D10
Ficha estadística de estudiantes participantes de la IE
(EBR - EBA)

DRE : _____

UGEL : _____

IE : _____

Modalidad: EBR ( ) EBA ( )

Gestión: Pública ( ) Privada ( )

Total de estudiantes de la IE (1° y 5° EBR o 1° a 4° del Ciclo avanzado de EBA)	Total de estudiantes participantes	Porcentaje de participación

Esta ficha consolidada será remitida por cada IE a su UGEL respectiva.

Fecha,

_____
Firma y sello del director de la IE

Anexo D11
Ficha estadística de estudiantes participantes de la segunda etapa

DRE : _____

UGEL : _____

Gestión	Total De IIEE de la UGEL secundaria (EBR)	Número De IIEE Participantes secundaria (EBR)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			
Gestión	Total de estudiantes de la UGEL de 1to y 5to de SECUNDARIA (EBR)	Total de estudiantes Participantes de 1to y 5to de secundaria (EBR)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			
Gestión	Total de IIEE de la UGEL (EBA)	Número De IIEE participantes (EBA)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			
Gestión	Total de estudiantes de la UGEL del 1° al 4° ciclo avanzado (EBA)	Total de estudiantes Participantes del 1° al 4° ciclo avanzado (EBA)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			

Esta ficha consolidada será remitida por cada UGEL a la DRE y al MINEDU.

_____

Firma y sello del director de la UGEL

Anexo D12
Ficha estadística de estudiantes participantes de la tercera etapa

DRE : _____
UGEL : _____

Gestión	total de IIEE de la DRE (EBR)	Número de IIEE participantes (EBR)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			
Gestión	Total de IIEE de la DRE (EBA)	Número de IIEE participantes (EBA)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			

Gestión	Total de estudiantes de la DRE (EBR)	Total de estudiantes Participantes (EBR)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			
Gestión	Total de estudiantes de la DRE (EBA)	Total de estudiantes Participantes (EBA)	Porcentaje de participación
Pública			
Privada			
TOTAL			

Esta ficha consolidada será remitida por cada DRE al MINEDU.

_____

Firma y sello del director de la UGEL

Anexo D13
Declaración jurada del docente asesor

Yo, _____, identificado con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº _____, con domicilio en _____ Distrito _____ - Provincia _____- Departamento _____, declaro bajo juramento:

- No registrar antecedentes policiales, penales ni judiciales al momento de participar en el concurso.
- No estar inmerso en proceso administrativo disciplinario en investigación o haber sido sancionado.
- No registrar sanciones ni inhabilitaciones temporales, en los últimos tres (3) años, o permanentes, para el ejercicio de la profesión docente inscrita en el escalafón o en el Registro Nacional de Sanciones contra Servidores Civiles - RNSSC - de SERVIR No haber sido sentenciado por incumplimiento a la asistencia alimentaria o estar inscrito en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos (REDAM) o estar sujeto a un proceso judicial penal.
- No estar inscrito en el Registro de personas condenadas o procesadas por los delitos establecidos en la Ley N° 29988, Ley que establece medidas extraordinarias para el personal que presta servicios en instituciones educativas públicas y privadas implicado en diversos delitos; crea el Registro de personas condenadas o procesadas por los delitos establecidos en la Ley N° 29988 y modifica los artículos 36 y 38 del Código Penal.

En caso de no cumplir con lo estipulado en los incisos anteriores, el docente asesor no recibirá la Resolución Ministerial de agradecimiento y felicitación.

Ciudad y Fecha: _____
Nombres y Apellidos: _____

Firma: _____
(Idéntica al DNI)

Anexo D14
Carta de compromiso de la madre y/o padre de familia, tutor o apoderado

Quien(es) suscribe(n) el presente documento, declara(n) bajo juramento ser quien(es) ejerce(n) la patria potestad o tutela del estudiante _____, identificado con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº _____ quien a la fecha cuenta con ……. años de edad, precisando al mismo tiempo que es voluntad de mi (nuestro) hijo o tutelado, participar libremente en la modalidad _____del Concurso Nacional Crea y Emprende 2024, que se realizará del _____ al ____ de ____ de 2024 en _____, representando a la Institución Educativa _____ UGEL_____ DRE/GRE _____, para lo cual autorizo (ambos) su participación.
Asimismo, declaro (ramos) que se me (nos) han explicado oralmente o he leído completamente las bases del presente concurso educativo y comprendo (emos) las características del mismo, y asumiré (mos) la responsabilidad por los daños que pueda ocasionar mi menor hijo (tutelado) durante su participación.

En la ciudad de_____, _____de_____ de 2024

Nombres y Apellidos:
_____

DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº: _____

Domicilio:
_____

_____
Firma

Huella Digital

Nombres y Apellidos:
_____

DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº: _____

Domicilio:
_____

_____
Firma

Huella Digital

- Consignar los nombres y huella digital del padre y/o madre (o ambos) que ejerzan la patria potestad o de la(s) persona(s) que ejerzan la tutela.
- Este documento no reemplaza el permiso de viaje emitido por el notario o juez de paz.

Anexo D15
Autorización para la grabación en vídeo y fotografías de menores de edad

Yo, _____, identificado con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº_____, padre/madre o tutor/tutora/ apoderado del estudiante_____, identificado con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº _____ otorgo mi consentimiento al **MINEDU,** para el uso o la reproducción del material de video, fotografías o grabaciones de voz del mencionado participante, sin restricción de tiempo y a la ubicación geográfica en donde se pueda distribuir el referido material.

La presente autorización se otorga a fin de que el uso del material de video, fotografías o grabaciones de voz del participante, se utilicen principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por el MINEDU**.** Asimismo, se me ha informado que el referido material será recopilado dentro de la cobertura audiovisual de las actividades educativas realizadas por el MINEDU y para los fines que se indican en este documento.

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombre del padre/madre o tutor/tutora legal /apoderado:

_____

_____

Firma del padre de familia o del tutor legal/ apoderado:

Dirección:

Teléfono:

En la ciudad de _____, _____ de _____ de 2024

Base Legal:

Según lo dispuesto en la Ley N° 29733, Ley de Protección de datos personales y en su Reglamento de la Ley Nº 29733, aprobado mediante el Decreto Supremo Nº 003-2013-JUS.

Anexo D16
Autorización para difundir los proyectos de emprendimiento

Yo, _____, identificado con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº_____, padre/madre o tutor o apoderado del estudiante_____, identificado con DNI ( ), CE ( ), Otros ( ) Nº…….. otorgo mi consentimiento al MINEDU, para la publicación, edición, reproducción, traducción, difusión de los proyectos de emprendimiento elaborados para participar en el Concurso Nacional Crea y Emprende 2024, por un periodo de cinco (5) años contados desde la fecha de publicación de los resultados de la premiación regional, sin restricción de la ubicación geográfica y libre de regalías, a condición de que se mencione el nombre de los estudiantes en calidad de autores de los respectivos proyectos de emprendimiento.
La presente autorización se otorga a fin de que la publicación, edición, reproducción, traducción, difusión de los proyectos de emprendimiento, se utilicen principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por el MINEDU**.** Asimismo, se me ha informado que los proyectos serán recopilados en las actividades educativas realizadas por el MINEDU.

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombres y apellidos del padre/madre o tutor legal o apoderado:

_____

_____

Firma del padre de familia o del tutor legal o apoderado o del estudiante de EBA mayor de edad

Dirección:

Teléfono:

En la ciudad de _____, _____ de _____ de 2024

El presente formulario se emite considerando lo dispuesto en el Decreto Legislativo Nº 822, Ley sobre el Derecho de autor y sus disposiciones complementarias.

Anexo D17
Ficha estadística de estudiantes participantes

(IE /EBR/EBA)

ETAPA : Etapa 1 - IE
DRE :
UGEL :
IE :
GESTIÓN :

Total, de estudiantes de la IIEE/CEBA	Total, de estudiantes participantes	Porcentaje de participación

Categorías	Total, de estudiantes participantes
Categoría A	
Categoría B	
Categoría C	
Total, general	

Esta ficha consolidada será remitida por cada IE/EBR, a su UGEL respectiva.

Firma del presidente de la comisión organizadora de la IE / EBR